

Allegato B

ATTIVITÀ E INIZIATIVE - SPONSORSHIP

La Fondazione Architetti Firenze è un Ente privato che ha lo scopo di promuovere, valorizzare e qualificare con progetti culturali e di formazione la professione di Architetto; sostenere e divulgare attività culturali e di ricerca per l'aggiornamento e l'adeguamento della sua figura professionale, promuovere e realizzare iniziative editoriali, a stampa, audiovisive, di carattere informativo e multimediale; organizzare corsi di perfezionamento ed aggiornamento della professione e di orientamento della stessa; istituire, promuovere, sovvenzionare premi e borse di studio di ricerca scientifica nelle materie di competenza della professione; promuovere e organizzare convegni, mostre, seminari di studio; collaborare con altri Enti e Fondazioni per supportare e promuovere la professione.

La Fondazione Architetti Firenze ritiene positive le collaborazioni esterne al fine di intervenire

nel sostegno delle proprie iniziative, come indicato da statuto. La Fondazione ritiene fondamentale

il sostegno economico da parte di Enti pubblici e privati che ne condividano gli obiettivi e le strategie per la realizzazione di progetti e di iniziative culturali, contribuendo alla loro realizzazione e al sostegno.

La Fondazione Architetti offre agli sponsor la possibilità di associare il loro nome a quello della Fondazione e all'immagine della Palazzina Reale di Giovanni Michelucci inserita nel complesso monumentale della Stazione di Santa Maria Novella, dove ha la sua sede e dove hanno luogo prevalentemente le iniziative promosse e curate dalla stessa. Più il logo e il nome dello sponsor sono vicini al logo della Fondazione Architetti, più grande è il valore per lo sponsor. La visibilità

si concretizza in molte forme, ma la prima è proprio la presenza del logo dello sponsor, seguito dal suo nome, sui materiali di promozione della Fondazione e delle sue iniziative. I dettagli della

relazione fra l'investimento dello sponsor e la visibilità dello stesso sono descritti nelle Linee guida per gli sponsor della Fondazione, sebbene con ogni sponsor sarà possibile realizzare un accordo individuale e specifico.

Accanto al posizionamento del logo vi sono anche vantaggi aggiuntivi come comunicati stampa, articoli per il sito web dello sponsor, la possibilità di prendere parte a incontri, conferenze e visite private.

I progetti culturali che la Fondazione Architetti Firenze ha previsto per il 2018/19 si snodano attraverso alcuni temi principali:

1) Spazio pubblico, città e paesaggio.

Quello dello spazio pubblico è da considerarsi uno dei temi di dibattito costante sulla buona architettura e su quanto essa produca in termini di impatto sociale nei confronti dei cittadini e della collettività. Incontri, eventi e confronti sul tema sono alla base della programmazione culturale.

(Esempi: Spazi Ritrovati; Open session on landscape; Glance around)

2) Architettura, modernità e ricerca.

La Fondazione Architetti Firenze è impegnata insieme ad altri Enti pubblici e privati alla riscoperta e alla celebrazione delle figure fra le più significative della storia dell'architettura e della cultura del Novecento. La diffusione della cultura architettonica viene portata avanti attraverso mostre, convegni, giornate di studio, itinerari nei luoghi, pubblicazioni.

(Esempi: Itinerari di architettura; Visioni di architettura; Workshop applicativi)

3) Design e cultura materiale.

La Fondazione Architetti Firenze estende il suo ambito di azione ad eventi ed incontri con gli autori, con l'obiettivo di indagare il rapporto fra arte, architettura e design. Gli incontri, rivolti a professionisti, aziende e cittadini promuovono la conoscenza del design alle varie scale.

(Esempi: Concreto creativo; Incontri con gli autori)

4) Educazione e confronto.

La Fondazione Architetti Firenze promuove il confronto e la sensibilizzazione ai temi della cultura architettonica non solo fra professionisti ma anche fra non addetti ai lavori, bambini, cittadini nell'ottica di sviluppare consapevolezza ai temi dell'architettura in senso lato.

(Esempi: Le chiavi della città; Serate al cinema; Racconti di architettura)

Come definito nel bando, la sponsorizzazione può essere di tre tipi:

a) finanziaria (puro apporto economico)

b) tecnica (con indicazione del valore economico equivalente)

c) finanziaria e tecnica

Lo sponsor può scegliere, all'interno di una delle tre tipologie, l'entità della sponsorizzazione così come segue:

1- Main Sponsor [MS]

2- Event Sponsor [ES]

3- Book—Review Sponsor [BRS]

1- MAIN SPONSOR [MS]

biennale- 20.000 €

su iniziativa singola -10.000 €

su pacchetti iniziative- 3.000 € (minimo tre)

2-EVENT SPONSOR [ES]

su evento speciale -7.000 €

per convegno o seminario- da 4.000 € a 1.000 €

3-BOOK/REVIEW SPONSOR [BRS]

pubblicazione rivista- da 30.000 € a 10.000 €

pubblicazione catalogo/atti convegno -da 5.000 € a 1.000 €

Firenze, 30/01/2018