

7 FEBBRAIO 2019

JOKER CASA

LUNGARNO FERRUCCI 53, FIRENZE

ORE 17.15

USER EXPERIENCE, REALTÀ AUMENTATA E PERSONAL BRANDING

COME PUÒ IL WEB DARE VALORE AL PROGETTO ARCHITETTONICO?

Il mercato della progettazione in Italia vale circa 20 miliardi, ma solo una minima parte di questo valore viene intercettato dagli architetti, per i quali si registra il reddito medio più basso d'Europa.

Ma se l'Italia è un paese in cui è difficile fare l'architetto, esiste un territorio vastissimo e densamente popolato che oggi offre nuove e interessanti possibilità: il web.

L'obiettivo dell'incontro è di ragionare sugli attuali rapporti tra web e architettura, per individuare le minacce e le opportunità che questa interazione può portare a chi desidera riflettere su nuove strategie di approccio al cliente. Si parlerà di come è cambiato il comportamento del consumatore di progetti architettonici, di nuove tecnologie e nuove modalità di interazione con prospect e clienti, di user experience e processi di progettazione, dei nuovi luoghi digitali dell'architettura. Infine si introdurrà brevemente il tema del personal branding: una "nuova" strategia per incrementare visibilità e giro d'affari degli architetti.

PROGRAMMA

17.15 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

17.30 INIZIO DELL'INCONTRO

.....
Incontro formativo frontale che fornirà agli architetti spunti di riflessione e strumenti pratici utili a sfruttare le nuove opportunità offerte dal digitale.
a cura di Leonardo Filippetti, *esperto di marketing e formatore*

.....
Dibattito in cui i partecipanti potranno formulare quesiti specifici al relatore

19.30 FINE INCONTRO E APERITIVO

* Ciascun architetto riceverà una pubblicazione utile a ripercorrere e approfondire i temi trattati.

VALIDO PER IL RILASCIO DI **2 CFP** PER ARCHITETTI
MODALITÀ PER ISCRIVERSI: WWW.ARCHITETTIFIRENZE.IT

Evento organizzato da



Evento sponsorizzato da

GAROFOLI