



REGIONE TOSCANA: IMPRESA 4.0: FINANZIAMENTI PER VOUCHER FORMATIVI A IMPRENDITORI E LIBERI PROFESSIONISTI

La Regione Toscana con **decreto dirigenziale 4339 del 20 marzo 2020**, pubblicato sul BURT del 1 aprile 2020, ha approvato l'avviso pubblico ", al fine di sostenere la formazione di imprenditori e liberi professionisti che svolgono attività di tipo intellettuale attraverso voucher per la loro partecipazione a percorsi formativi tesi a sviluppare, rafforzare e aggiornare le competenze necessarie per la gestione e la conduzione dell'azienda o attività professionale, in un'ottica di miglioramento delle scelte relative al management.

DESTINATARI:

Sono destinatari del voucher formativo gli imprenditori ed i liberi professionisti che svolgono attività di tipo intellettuale, con le seguenti caratteristiche:

a) Imprenditori e loro coadiuvanti, gli amministratori unici di aziende, i componenti dei consigli di amministrazione con compiti gestionali, i soci di cooperative, di aziende private, o comunque a prevalente capitale privato, piccole/medie e grandi, aventi unità operativa nel territorio della Toscana;

b) Liberi professionisti che svolgono attività di tipo intellettuale in possesso di partita Iva intestata esclusivamente al richiedente il voucher oppure liberi professionisti senza partita Iva individuale che esercitano l'attività in forma associata o societaria, ed appartenenti ad una delle seguenti tipologie:

b.1) soggetti iscritti ad albi di ordini professionali e collegi professionali;

b.2) soggetti iscritti ad associazioni professionali inserite nell'elenco di cui alla legge 4/2013 art. 2 comma 7 e/o alla legge regionale 73/2008;

b.3) soggetti iscritti alla Gestione separata dell'Inps come liberi professionisti senza cassa.

I destinatari del voucher devono altresì essere in possesso dei seguenti requisiti:

- residenti in un Comune della Toscana;
- cittadinanza italiana o di Paesi facenti parte dell'Unione europea, se cittadini non comunitari essere anche in possesso di regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa;
- avere compiuto i 18 anni di età

SCADENZA:

La domanda può essere presentata a partire dal 18 Maggio 2020 attraverso la modalità "a sportello": bando aperto fino ad esaurimento risorse, le domande saranno finanziate secondo l'ordine di protocollo di presentazione delle stesse e fino ad esaurimento delle risorse



MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DOMANDA:

La domanda deve essere presentata tramite sistema online collegandosi, **mediante Tessera Sanitaria con PIN/Carta nazionale dei servizi con PIN**, all'indirizzo web <https://web.rete.toscana.it/fse3> e selezionando "Formulario on-line di presentazione dei progetti FSE"

In alternativa l'accesso e la compilazione online sono possibili **anche tramite SPID** (sistema pubblico di identità digitale) reperibile al sito internet <https://myid.sieltecloud.it/signup/> (Richiesta SPID GRATUITA – rimango a disposizione per sostegno alla procedura)

PERCORSI FORMATIVI PROPOSTI:

TITOLO	DURATA (In ore)	FORMAZIONE ON-LINE	FORMAZIONE IN AULA	FORMAZIONE PRATICA
IMPRESA 4.0 (Vedi All.1)	40	X	X	
TECNOLOGIE IN CLOUD (Vedi All.2)	40		X	X
PATENTE PILOTAGGIO DRONI BASE + CRITICO (Vedi All.3)	40		X	X
E-COMMERCE (Vedi All.4)	60		X	X
CYBER SECURITY (Vedi All.5)	60	X	X	X



IMPRESA 4.0:

Oggi viviamo in tempi dominati dalla disruption: l'avvento della tecnologia, in modo rapido ed anomalo, sta cambiando la società dalle sue fondamenta. Questo processo di trasformazione si traduce, nel mondo del business, in quella che oggi viene definita la digital transformation. Innestare percorsi di innovazione per le aziende significa rivedere processi operativi interni, ma anche le modalità di interazione con i clienti e i fornitori. Implica anche il dover progettare nuovi prodotti e servizi digitali, veicolati su nuovi canali online e offline, e capacità di analisi dei dati digitali. Tutto questo, con l'eventualità di coniugare il mondo offline con il mondo online, gestendo infrastrutture, sistemi, applicazioni e servizi in maniera estremamente più flessibile e dinamica. La grande sfida per le aziende è fare self-disruption, rompendo con il passato e usare la digital transformation per creare business innovativi. Alla base di questo cambiamento si posiziona la formazione: solo un'adeguata conoscenza e la messa in discussione di sé stessi può fare spazio alla trasformazione digitale.

Il corso si divide in una parte on-line asincrona da svolgere su di un qualsiasi supporto (PC, Tablet, Smartphone), ed una parte in aula dove verranno approfondite le tematiche proposte con casi studio, esempi pratici di simulazione e project work.

Modulo 1) Industry 4.0: il framework e gli scenari

Lezioni ON-LINE (4 ORE)
Impresa 4.0: un inquadramento generale, le innovazioni più recenti e le chances per l'Italia (un nuovo mondo, nuove professioni)
Le tecnologie emergenti e le nuove frontiere dell'Intelligenza Artificiale
Big Data, le tante applicazioni di essi e un nuovo tipo di manager: il Data Strategist

Modulo 2) Industry 4.0: le soft skill del cambiamento

Lezioni ON-LINE (4 ORE)
La comunicazione efficace la comunicazione efficace (cosa significa comunicare efficacemente ed essere assertivi) la comunicazione dal punto di vista dell'Analisi Transazionale (Stati dell'IO e regole della comunicazione secondo il modello AT) l'ascolto attivo l'intelligenza emotiva la competenza emotiva nelle relazioni interpersonali self efficacy



la delega

Modulo 3) Digital marketing

Lezioni ON-LINE (4 ORE)
Digital Revolution
Digital Strategy
Search Marketing
Content Advertising
Corporate Storytelling

Modulo 4) Social Media marketing

Lezioni ON-LINE (4 ORE)
Instagram Strategy
Digital PR
Performance Advertising
Facebook ADV
Digital Analytics

Modulo 5) Le tecnologie immersive

Lezioni ON-LINE (4 ORE)
Contestualizzazione
Realtà estesa: definizioni e differenze
Storia dell'immersività
Le tecnologie
Comportamenti, psicologia, neuroscienze
XR per l'industria e le PMI

TALENTIKA®

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana cod. OF0257

IN COLLABORAZIONE CON



XR per il marketing
Altri settori e casi di successo
Futuro o fantascienza?

Modulo 6) Approfondimenti e project work

Lezioni IN AULA (20 ORE)
Instagram Strategy
Facebook ADV
Digital Analytics
Le tecnologie immersive
Opportunità di risparmio per le PMI nel Programma Impresa 4.0.

Al termine del percorso, previo superamento di una verifica finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

LE NUOVE TECNOLOGIE IN CLOUD:

MODULO 1)

Titolo U.F.: I SERVIZI CLOUD

Durata: 20 ore

Titolo attività di riferimento: LE NUOVE TECNOLOGIE CLOUD 4.0

Obiettivi specifici di apprendimento

Conoscenze:

Conoscenza base del contesto in cui si innesta la tecnologia cloud

Conoscere le soluzioni disponibili sul mercato
Conoscere le caratteristiche dei servizi Cloud

Capacità:

Saper virtualizzare e condividere delle risorse
Saper implementare il cloud in azienda
Saper scegliere il provider idoneo alle proprie esigenze aziendali
Saper utilizzare applicazioni accessibili in mobilità
Saper applicare la trasformazione digitale al proprio contesto lavorativo

Contenuti formativi

Classificazione e principali caratteristiche dei servizi Cloud

- SaaS
- PaaS
- IaaS

Virtualizzazione e condivisione delle risorse
I benefici del cloud computing in azienda

Analisi dei principali servizi cloud disponibili sul mercato
Scelta del provider
Scalabilità delle risorse

MODULO 2)



Titolo U.F.: SICUREZZA INFORMATICA E PRIVACY
Durata: 15 ore

Titolo attività di riferimento: LE NUOVE TECNOLOGIE CLOUD 4.0

Obiettivi specifici di apprendimento

Conoscenze:

Conoscere il Regolamento UE 2016/679

Capacità:

Saper gestire i dati in cloud

Saper gestire la sicurezza dei dati in cloud

Contenuti formativi

Dati ed applicazioni accessibili in mobilità
I rischi dell'adozione di un sistema cloud e come mitigarli
Integrazione con le risorse e le periferiche locali
Analisi delle implicazioni sulla sicurezza informatica e sulla privacy Regolamento UE 2016/679

MODULO 3)

Titolo U.F.: ANALISI DEI COSTI
Durata: 5 ore

Titolo attività di riferimento: LE NUOVE TECNOLOGIE CLOUD 4.0

Obiettivi specifici di apprendimento

Conoscenze:

Conoscere i costi dell'implementazione delle tecnologie cloud in azienda

Conoscere i costi dell'aggiornamento professionale del personale

Capacità:

Saper ottimizzare i costi di implementazione delle tecnologie cloud

Saper ottimizzare i costi dell'aggiornamento professionale del personale

Contenuti formativi

Implicazioni sulle competenze del personale
Analisi dei costi dell'infrastruttura
Analisi dei costi indiretti



Al termine del percorso, previo superamento di una verifica finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Allegato 3

PATENTE PILOTAGGIO DRONI CRITICO

MODULO 1)

Titolo U.F.:Patente base	Durata: 22 ore
Titolo attività di riferimento: Droni Academy	

Obiettivi specifici di apprendimento

conoscenze:

Conoscenza della normativa aeronautica

Conoscenza della meteorologia

Conoscenza della teoria di guida e del funzionamento del SAPR

capacità:

Guida del SAPR in operazioni base

Contenuti formativi

NORMATIVA AERONAUTICA (4h)



Organizzazione degli Enti Aeronautici Normativa Italiana sull'impiego dei SAPR: gerarchia delle prodotti normativi, circolari e note esplicative

Regole dell'Aria, le regole del VFR, regole APR (Vlos, E-vlos, B-vlos) Suddivisione degli Spazi

Aerei- Papa Romeo Delta NOTAM AIP

Privilegi e limitazioni dell'Attestato/Licenza di Pilota APR; doveri e responsabilità del pilota/operatore SAPR

Documenti: Manuale d'impiego, assicurazione, Log Book Pilota, Technical Log Book APR,

Manuale Operativo

Infrazioni e sanzioni; protezione dati e Privacy

Incidenti ed inconvenienti di volo: modelli di segnalazione

METEROLOGIA (2h)

Nozioni Generali, atmosfera, nubi, venti, visibilità in volo ed al suolo, nebbia e foschia

CIRCOLAZIONE AEREO (3h)

Servizio ATS, frequenza aeronautiche; alfabetico ICAO, fraseologia comune.



IMPIEGO DEL SAPR (7h)

Principi del volo: portanza, resistenza, propulsione, assi di rotazione, stabilità e dissimmetrie.

Componenti del mezzo aereo a pilotaggio remoto; componenti essenziali per la condotta:
componenti elettroniche e antenne.

Chip di controllo, componenti meccaniche/eliche;

Motori elettrici; pattini per l'atterraggio, meccanismo di aggancio carico pagante

Batterie, Batterie li-ion

Procedure e sistemi di emergenza : paracadute balistico; paracadute a gravità.

GPS Modi di navigazione del mezzo aereo a pilotaggio remoto

Caratteristiche; trasporto; pericolosità; estinzione di incendio, limitazioni; centraggio; carico
pagante; quota operativa; autonomia; distanza massima percorribile; velocità massima.

Manutenzione SAPR

PARTE PRATICA (6h):

La parte pratica di volo sull'APR consiste in un minimo di 30 missioni con la durata della singola missione di almeno 10 minuti. Le manovre di coordinazione del corso pratico sono stabilite in funzioni delle categorie e classi APR.

MODULO 2)

Titolo U.F.: Patente critico

Durata: 18 ore

Titolo attività di riferimento: Droni Academy

Obiettivi specifici di apprendimento

conoscenze:

Conoscenza teorica delle prestazioni di volo e della pianificazione

Conoscenza dei rischi

capacità:

Saper gestire i rischi

Guida SAPR in situazione critiche



Contenuti formativi

PRESTAZIONI DI VOLO E PIANIFICAZIONE (6 h)

Principi di aerodinamica e statica; portanza e resistenza;

Principi di volo degli APR: ala fissa, elicottero, multicottero, dirigibile. Assi di rotazione e movimenti di volo.

I pesi e il centraggio, il payload, limitazioni

Inviluppo di volo, effetto della quota e della temperatura, command override e failsafe.

Procedure e fasi del volo: Check list, pre/post flight, manovre di emergenza, terminazione del volo, command override, sistemi di terminazione del volo.

Evoluzioni e previsioni dei fenomeni meteo, i bollettini meteorologici, influenza orografica, verifiche sul luogo, permessi landowner.

SAFETY E GESTIONE DEL RISCHIO (6 h)

Principi di Safety

Fattore umano: good airmanship, situational awareness, stress, clima e prestazioni umane

Verifica rispondenza alle norme (compliance check list)

Risk Management: pericoli, probabilità, matrice di rischio, azioni mitiganti

Identificazione della missione, verifica fattibilità, selezione dell'area operativa e degli alternati, predisposizione e disponibilità di mezzi ed equipaggiamenti

PARTE PRATICA: (6h)

La parte pratica del corso consiste in almeno 36 missioni di 10 minuti ciascuna, articolate in funzione degli scenari addestrativi.

Al termine del percorso, previo superamento di un esame finale, verrà rilasciato il **brevetto per diventare Pilota di Droni professionista**.



E-COMMERCE

La virtualizzazione del commercio e le nuove customer journey. In uno scenario sempre più complesso e in rapida evoluzione, il commercio si trova a dover mutare cercando nuove opportunità nelle sfide che gli si pongono di fronte. Il digitale non ha ormai più alcuna separazione dal mondo fisico: le due dimensioni scorrono l'una dentro l'altra senza soluzione di continuità.

Dunque, per presidiare i touch point fisico-virtuali all'interno del percorso del cliente, i commercianti devono avere una nuova consapevolezza sulle dinamiche del commercio elettronico, dalle tecniche di comunicazione per competere sul piano sempre più affollato dell'attenzione fino alle tecnologie, arrivando poi alla fidelizzazione del cliente e alla costruzione di micro-community intorno al proprio brand e prodotti.

Oltre ai grandi player, Amazon in testa, le nuove sfide dell'e-commerce (tanto più nell'epoca post Covid-19) saranno capillari, e interesseranno una costellazione di piccoli commercianti che oggi rischiano di rimanere schiacciati tra il calo dei consumi e il monopolio dei giganti dell'online.

INDICE DEGLI ARGOMENTI

Formazione teorica 40 ore

- 2020: lo scenario socio-economico e culturale (2h)
- Differenze tra commercio fisico e commercio elettronico (2h)
- Storia dell'e-commerce e casi di successo (2h)
- Fondamenti di marketing e SEO (8h)
- Le leve dell'attenzione (2h)
- Progettare una customer journey (4h)
- Principi di neuromarketing applicati all'e-commerce (4h)
- Le piattaforme tecnologiche (Shopify, Wordpress, Magento) (4h)
- Google My Business (2h)
- L'analisi dei dati (4h)
- I sistemi di pagamento (2h)
- La gestione del cliente (reso, rimborsi, assistenza post-vendita) (2h)
- Scenari futuri e nuove tecnologie applicate (2h)

Formazione pratica 20 ore

- Laboratori: scrivere una strategia e creare un e-commerce con Wordpress (20h)

A CHI È RIVOLTO

Commercianti, responsabili marketing, consulenti, professionisti rivenditori di servizi.

TALENTIKA®

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana cod. OF0257

IN COLLABORAZIONE CON



OBIETTIVI

Il corso intende dotare il partecipante degli strumenti teorici e strategici utili ad intercettare le opportunità del commercio elettronico, sia in ambito di beni materiali che immateriali (servizi, prestazioni professionali) Intende quindi fornire una visione completa sulle competenze e i processi implicati in un percorso multicanale e, tramite laboratori pratici, sviluppare attivamente un piano di marketing e una piattaforma online per la vendita di prodotti e servizi.

Al termine del percorso, previo superamento di una verifica finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza.



CYBER SECURITY

Il corso sulla cyber security ha come primario obiettivo quello di sviluppare la consapevolezza sul tema da parte di tutte le risorse umane in azienda. Inoltre il corso mira a trasferire non solo le conoscenze teoriche necessarie, ma soprattutto le capacità pratiche da mettere in atto su tutti i livelli produttivi dell'azienda.

DURATA 60 ORE

MODULO 1): CYBER SECURITY E CYBER IN-SECURITY

- Storia ed evoluzione del Cyber Crime
- “Il petrolio del 2000”: potenzialità del profitto
- Vulnerabilità dei sistemi informatici
- Sensibilizzazione, consapevolezza e prevenzione del fenomeno
- Showcase
- Terminologia

MODULO 2): RISK MANAGEMENT

- Cyber Resilience per le aziende
- Valutazione dei rischi
- Analisi di vulnerabilità
- Analisi dei costi
- Attribuzione di ruoli e responsabilità

MODULO 3): GDPR E RICHIAMI LEGISLATIVI

- Cybersecurity Act
- Trattamento dati e data privacy - nozioni di base
- Confronto con D.Lgs 196/2003
- Impatto normativo e requisiti di compliance UE (Privacy Compliance Program, Privacy Impact Assessment, il Registro di Trattamento e la Policy di notifica del data breach, Data Protection Officer)



MODULO 4): TECNICHE PER LA SICUREZZA

- Hardware security
- Controllo e misurazione della sicurezza delle informazioni
- Host security
- Crittografia e sue applicazioni
- Application security
- Network Security
- Identità digitale e security awareness
- Gestione delle vulnerabilità
- Data protection
- Big Data e Cyber Threat Intelligence
- Cloud Security

Al termine del percorso, previo superamento di una verifica finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza.